

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА «Гермес»
(ГБОУ ДО ЦРТДЮ «Гермес»)



ПОЛОЖЕНИЕ

открытого детско-юношеского фестиваля
«ФОТОГРАФИЯ КАК ОБРАЗ МИРА»

Москва, 2021 год

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБОУ ДО ЦРТДиО «Гермес»
Лыков А.А.

**Положение
открытого детско-юношеского фестиваля
«Фотография как образ мира»**

1. Общие положения

1.1. Открытый детско-юношеский фестиваль «Фотография как образ мира» – это интернет-проект, приглашающий юных любителей фотоискусства и видеотворчества Российской Федерации и зарубежных стран к обмену творческими идеями. Проект носит просветительский характер и ориентирован на укрепление мира и дружбы между народами, пропаганду и развитие фотоискусства и видеотворчества.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» в 2021-2022 учебном году.

1.3. Фестиваль «Фотография как образ мира» включен в перечень городских мероприятий системы Департамента образования и науки г. Москвы на 2021-2022 учебный год (<https://www.mos.ru/donm/documents/normativnye-pravovye-akty/view/258427220/>).

2. Цели и задачи фестиваля

2.1. **Цель:** предоставление возможности детям разных стран и культур выразить своё представление об окружающем мире, понимание его и отношение к нему через фотографию и видеотворчество.

2.2. **Задачи:**

- знакомство участников фестиваля с культурно-историческим наследием России и других стран мира;
- расширение границ межкультурной коммуникации;
- способствование развитию художественного и эстетического вкуса у молодого поколения;
- выявление и поддержка талантливых детей и подростков;
- демонстрация современных достижений фотоискусства и видеотворчества;
- внедрение информационных и игровых технологий, как среды, максимально адаптированной для потребностей детей и молодежи;
- организация и проведение тематических и передвижных выставок, мастер-классов, круглых столов, пресс-конференций;
- организация и проведение творческих мастерских с участием известных деятелей фотоискусства, киноискусства и видеопроизводства;
- организация участия работ в форумах детского экранного творчества, юношеских медиафорумах, фестивалях кинотворчества;
- увеличение круга социальных партнеров.

3. Организаторы фестиваля

3.1. Учредитель фестиваля – Департамент образования и науки города Москвы.

3.2. Организатор фестиваля – ГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества «Гермес».

4. Участники фестиваля

4.1. Участниками конкурсных программ фестиваля могут являться дети от 8 до 17 лет и молодежь от 18 до 21 года, если их работы удовлетворяют требованиям фестиваля.

4.2. Участниками фестиваля могут быть взрослые старше 21 года во внеконкурсной программе.

4.3. Оргкомитет и члены жюри фестиваля не могут являться авторами работ фестиваля.

5. Организация и руководство фестивалем

5.1. Организация и руководство фестивалем осуществляется Оргкомитетом.

5.2. Оргкомитет:

- составляет план проведения фестиваля;
- проводит необходимую организационную работу для проведения фестиваля;
- формирует состав жюри;
- организует привлечение партнеров;
- готовит и согласовывает договоры о совместной деятельности с организациями и учреждениями;

- организует рекламную поддержку фестиваля;
- ведет необходимую документацию;
- поддерживает контакт с участниками фестиваля.

5.3. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы участников на сайте фестиваля;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников фестиваля в распечатанном или цифровом виде на выставках;
 - осуществлять показ работ участников фестиваля на форумах детского экранного творчества, юношеских медиафорумах, фестивалях кинотворчества;
 - использовать работы участников фестиваля в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
 - использовать работы участников для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
 - использовать работы участников в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

5.4. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя авторов работы при её использовании в любом виде.

6. Порядок проведения фестиваля

6.1. Фестиваль «Фотография как образ мира» состоит из 3 блоков:

6.2. Конкурсный блок:

- **Фотоконкурс «Фотография как образ мира»** (номинации конкурса, требования к работам, сроки проведения, правила участия регламентируются отдельным приложением (Приложение 1).

- **Конкурс видеотворчества «Видеовзгляд»** (жанры и номинации конкурса, требования к работам, сроки проведения, правила участия регламентируются отдельными правилами (Приложение 2).

6.3. Выставочный блок, в который включаются:

- Организация и проведение передвижных выставок фотографий лауреатов фестиваля по образовательным учреждениям, социально-значимым объектам города.

- Организация и проведение тематических выставок лауреатов фестиваля на городских выставочных площадках.

- Организация и проведение ретроспективных показов телевизионных фильмов, репортажей, теленовостей, а также фильмов отечественных и зарубежных киномастеров.

- Проведение мастер-классов, в том числе видео мастер-классов, видеоконференций.

- Организация и проведение итоговой выставки победителей и лауреатов фестиваля 2021-2022 учебного года.

- Организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и лауреатов фестиваля 2021-2022 учебного года.

6.4. Фестивальный показ, в который включаются:

- Участие работ победителей в форумах детского экранного творчества, юношеских медиафорумах, фестивалях кинотворчества.

- Организация и проведение мастер-классов, круглых столов, пресс-конференций.
 - Организация и проведение творческих мастерских с участием известных деятелей киноискусства и видеопроизводства.
- 6.5. Оргкомитет вправе вносить изменения и дополнения в программу фестиваля: объявлять дополнительные номинации и специальные проекты.
- 6.6. Информация об изменениях публикуется на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru> и организатора фестиваля: <https://germes.mskobr.ru/>.
- 6.7. Регистрация участников происходит на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru/>.
- 6.8. Участник может зарегистрироваться самостоятельно или быть зарегистрирован педагогом.

7. Порядок и регламент оценки

- 7.1. Оценка конкурсных работ происходит компетентным Жюри, которое формируется Оргкомитетом.
- 7.1. Жюри оценивает конкурсные работы и определяет победителей фестиваля.
- 7.2. По итогам работы жюри заполняется итоговый протокол.
- 7.3. Решение жюри является окончательным и не подлежит обжалованию.
- 7.4. Официальные результаты конкурсной программы фестиваля публикуются на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru> и на сайте организатора <https://germes.mskobr.ru/>.

8. Награждение участников

- 8.1. В соответствии с решением жюри определяются победители и лауреаты фестиваля в каждом из конкурсов согласно Приложениям 1-2.
- 8.2. Работы призеров и лауреатов фестиваля участвуют:
- в передвижных выставках фотографий по образовательным учреждениям, социально-значимым объектам города;
 - в тематических выставках на городских выставочных площадках;
 - в ретроспективных показах телевизионных фильмов, репортажей, теленовостей, а также фильмов отечественных и зарубежных киномастеров;
 - в мастер-классах, в том числе видео мастер-классах, видеоконференциях, круглых столах;
 - в итоговой выставке призеров и лауреатов фестиваля 2021-2022 учебного года;
 - в торжественной церемонии награждения призеров и лауреатов фестиваля 2021-2022 учебного года;
 - в форумах детского экранного творчества, юношеских медиафорумах, фестивалях кинотворчества;
 - в творческих мастерских с участием известных деятелей киноискусства и видеопроизводства.
- 8.3. В соответствии с решением жюри автору лучшей работы фотоконкурса фестиваля присваивается статус **Гран-при** с вручением диплома.
- 8.4. В соответствии с решением жюри автору лучшей работы видеоконкурса фестиваля присваивается статус **Гран-при** с вручением диплома.
- 8.5. Церемония награждения призеров и лауреатов фестиваля проходит в день, определенный Оргкомитетом, который сообщается на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru> и на сайте организатора <https://germes.mskobr.ru/>.
- 8.6. Оргкомитет и партнеры фестиваля вправе установить специальные призы и ценные подарки.
- 8.7. Педагоги, подготовившие участников **фотоконкурса «Фотография как образ мира»** и **videоконкурса «Видеовзгляд»**, получают сертификаты за подготовку участников фестиваля, если они указаны в личном кабинете участника на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.
- 8.8. Для всех участников фестиваля «Фотография как образ мира» предусмотрен **Сертификат участника**, который становится доступен в Личном кабинете участника на сайте фестиваля <https://festfoto.ru> после подведения итогов и публичного оглашения результатов.
- 8.9. Для лиц, по уважительной причине не имеющих возможности присутствовать на церемонии награждения лично, Оргкомитетом отводится строго определенный интервал дней после церемонии, чтобы получить награду по указанному адресу и в назначенное время.

9. Сроки проведения фестиваля

9.1. Фестиваль проводится с 1 сентября 2021 года до 31 августа 2022 года.

9.2. Информация о сроках проведения конкурсов фестиваля размещается в Приложениях 1-2, а также на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru> и на сайте <https://germes.mskobr.ru/>.

10. Заключительные положения

10.1. Участник может быть лишён статуса участника на любом этапе проведения фестиваля в связи с невыполнением требований к участникам, с нарушением норм поведения, этических правил, общепризнанных норм, применимых к конкурсам и фестивалям, а также, если участник пренебрегает правилами и распорядком фестивальных мероприятий. Данные меры могут быть приняты как в случае допущенных нарушений самим участником, так и в случае, если эти нарушения допущены представителем участника (родителями, педагогом-руководителем).

10.2. Оргкомитет не выполняет просьбы о формировании дипломов педагогам и руководителям, не зарегистрированным для участия в фестивале на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.

11. Автор идеи фестиваля

ГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества «Гермес»

<https://germes.mskobr.ru/>

12. Контактные телефоны и адреса

Телефон: +7-999-881-09-01

Официальный сайт фестиваля: <https://festfoto.ru>

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Социальные сети:

Вконтакте фестиваля: https://vk.com/festfoto_ru

Instagram фестиваля: https://www.instagram.com/festfoto_ru/

Facebook фестиваля: <https://facebook.com/festfotofestival>

YouTube-канал фестиваля: <https://www.youtube.com/channel/UCfKHfLT6V0URZ5LgcZZEb7Q>

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ФОТОКОНКУРСА «ФОТОГРАФИЯ КАК ОБРАЗ МИРА»

1. Общие положения

1.1. Конкурс фотографии «Фотография как образ мира» проводится по следующим номинациям:

1) «Животные»

Животные, птицы, рыбы, насекомые и пресмыкающиеся в среде естественного обитания, макросъемка.

2) «Природа»

Пейзаж, флора, естественный мир дикой природы, экологические проблемы.

3) «Путешествия»

Архитектура, природа, культура и традиции зарубежных стран, события и повседневная жизнь народов мира.

4) «Моя Москва»

Архитектура, городской пейзаж, исторические места, люди, события, повседневная жизнь, экология города.

5) «Натюрморт»

Постановочная фотография неодушевленных предметов. Поп-арт. Food photo.

6) «Черно-белая фотография»

Монохромные фотоработы.

7) «Поколение Z»

Подростки в современном цифровом обществе: повседневная жизнь, настроения, увлечения, проблемы.

8) «Геометрия города»

Геометрия, найденная в городской среде. Необычные ракурсы архитектура города. Отражения, игра теней, ритм. Абстракция.

9) «Национальное богатство»

Фотографии, иллюстрирующие особенности культуры и традиций народов России, передающиеся поколениям как нечто ценное и почитаемое. Культурно-исторические ценности, обычаи, фольклор. Интересные события и характерные особенности повседневной жизни. Фотопортрет представителей народов России. Посвящена 2022 году – году народного искусства и нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

10) «Техносфера»

Иллюстрация жизни человека в век технологического прогресса. Фотографии автотехники с уникальной конструкцией, необычного ракурса, в нестандартных условиях (строго без краш-тестов и аварий). Искусственные технические сооружения и механизмы, которые изготавливаются и используются человеком. Технические артефакты, специфические технические объекты, как инженерные, так и связанные с повседневной жизнью.

1.2. Оргкомитет вправе объявлять дополнительные номинации и специальные проекты. Вся информация (порядок проведения, правила участия, сроки действия) публикуется на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.

2. Условия участия

2.1. Участниками конкурса являются дети от 8 до 17 лет и молодежь от 18 до 21 года, если их работы удовлетворяют требованиям конкурса.

2.2. Участники конкурса самостоятельно регистрируются и загружают фотографии на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.

2.3. От каждого автора принимается количество конкурсных работ равное количеству номинаций.

2.4. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы фотографии

другого автора.

3. Требования к фотографиям

- 3.1. Конкурсные фотографии должны соответствовать следующим параметрам:
- формат фотографии – JPEG;
 - размер изображения: не менее 2048 пикселей по длинной стороне;
 - прямоугольная пропорция изображения (16:9, 16:10, 4:3; 9:16, 10:16, 3:4);
 - размер файла: не более 5 Мб.
- 3.2. Загружаемые работы сопровождаются следующей информацией:
- номинация;
 - авторское название;
 - описание к фотографии (желательно).
- 3.3. Фотографии, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:
- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
 - не нести негативного или отталкивающего содержания;
 - изображения не должны содержать дату и время съемки;
 - не принимаются работы, имеющие какие-либо авторские плашки, знаки, тексты, добавленные рамки;
 - не принимаются коллажи;
 - не принимаются фотографии, имеющие квадратную пропорцию (1:1) или фотографии, выполненные в панорамной съемке, за исключением специально организованных для них конкурсов;
 - не принимаются серии фотографий одного и того же объекта(-ов);
 - не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета.
 - Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).
- 3.4. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.
- 3.5. Оргкомитет фестиваля оставляет за собой право не размещать работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы, а также работы, не соответствующие требованиям, изложенными в настоящих Правилах и Положении о фестивале.

4. Критерии оценки конкурсных работ

- 4.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:
- раскрытие темы в выбранной участником номинации или спецпроекте;
 - художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);
 - оригинальность работы.
- 4.2. В соответствии с решением жюри авторам лучших работ конкурса в каждой номинации присваивается звание Лауреат фестиваля с вручением диплома лауреата.
- 4.3. Работы лауреатов участвуют в итоговой выставке фестиваля.
- 4.4. Оценка фотографий происходит в двух возрастных категориях: 8-13 лет и 14-21 год.
- 4.5. В каждой возрастной категории номинации выбираются 3 победителя (1, 2 и 3 место) из числа лауреатов с вручением диплома.
- 4.6. По результатам любительского голосования может быть определен Приз зрительских симпатий.

5. Авторские права

- 5.1. **Автор – человек, сделавший фотографию и представляющий ее на фестиваль и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.**
- 5.2. Фотография (работа, снимок, изображение) – снимок, сделанный автором на фотокамеру, соответствующий условиям конкурса и являющийся собственностью Автора.

5.3. Автор должен быть единственным правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя фотографии на конкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением конкурса и последующих выставок.

5.4. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта фестиваля;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

5.5. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

5.6. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

5.7. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведенными условиями.

5.8. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
- материалы и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного оборудования;
- фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
- фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
- фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
- фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Регистрация участников и загрузка фотографий на сайт – с 01 октября 2021 года до 31 марта 2022 года.

6.2. Подведение итогов – апрель-май 2022 года.

7. Контактные телефоны и адреса

Координатор фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7-999-881-09-01

Адрес сайта фестиваля: www.festfoto.ru

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Социальные сети фестиваля:

Вконтакте: https://vk.com/festfoto_ru

Instagram: https://www.instagram.com/festfoto_ru/

Facebook: <https://facebook.com/festfotofestival>

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ВИДЕОТВОРЧЕСТВА «ВИДЕОВЗГЛЯД»

1.1. Конкурс проводится по следующим направлениям видеотворчества:

- Короткий метр (игровые фильмы; хроникально-документальные фильмы; научно-популярные, учебные фильмы; авторские фильмы. арт-хаус) – до 15 мин.
- Телепрограмма (информационная, игровая, познавательная, образовательная, развлекательная) – до 15 мин.
- Репортаж – до 5 мин.
- Социальный ролик – до 2 мин.
- Видеоклип (мультимедийная иллюстрация музыкального, танцевального произведения) – до 3 мин.
- Видеозарисовка (короткое видео по теме, видеоэтнод) – до 3 мин.
- Videоблог (концепция видеоблога в одном ролике, одно видео из серии, отражающее суть всего видеоблога) – до 5 мин.
- Анимационные фильмы (перекладная, компьютерная, рисованная, кукольная, пластилиновая, смешанная анимация) – до 5 мин.
- 60 секунд (тренды Tik-Tok, Instagram Stories, видео для Reels, вайны) – до 60 сек.

1.2. Оргкомитет вправе объявлять дополнительные направления и специальные проекты. Вся информация (порядок проведения, правила участия, сроки) публикуется на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru> и на сайте организатора <https://germes.mskobr.ru/>.

2. Условия участия

- 2.1. Участниками конкурса являются дети от 8 до 17 лет и молодежь от 18 до 21 года, если их работы удовлетворяют требованиям конкурса.
- 2.2. В конкурсе могут принимать участие, как отдельные участники, так и коллективы студий образовательных учреждений.
- 2.3. Участники конкурса делятся по трем возрастным категориям:
- 8-13 лет (младшая);
 - 14-17 лет (средняя);
 - 18-21 год (старшая).
- 2.4. От отдельного участника принимается до 5 работ в каждом направлении.
- 2.5. От коллектива видеостудии принимается до 15 работ в каждом направлении.
- 2.6. Для участия в конкурсе необходимо:
- Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: YouTube (www.youtube.com) или Vimeo (www.vimeo.com) с установкой настроек доступа к видеоролику по ссылке;
 - Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru, Dropbox) с предоставлением доступа к файлу видеоработы по ссылке.
 - Зарегистрироваться на сайте <https://festfoto.ru> с обязательным заполнением полей регистрационной формы.
 - Разместить видеоработу на сайт <https://festfoto.ru>, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок.
- 2.7. В случае, если в заявке указаны некорректные ссылки и (или) по предоставленным ссылкам отсутствуют доступы к видеоролику на видеохостинге и (или) к файлу на файлообменнике, заявка на конкурс будет отклонена.
- 2.7. На конкурс допускаются фильмы, выполненные на русском языке или с русскими субтитрами.

2.8. Педагог (студия) может представить программу фильмов разных авторов.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Прием работ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
- Видеокодек – H264, XVID, VC1;
- Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
- Кадровая частота: не менее 24 к/с;
- Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;
- **В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны:**

название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, направление конкурса. (Пример: Каменная легенда. ГБОУ ДО ЦРТДЮ Гермес. 2021.

Репортаж.)

3.2. Размещаемые на сайте <https://festfoto.ru> видеоработы сопровождаются следующей информацией:

- Название видеоработы;
- Ссылка на видеохостинг;
- Ссылка на файлообменник;
- Краткое описание;
- Информация об авторе;
- Информация об операторе;
- Информация о монтажере;
- Информация о сценаристе;
- Информация о других участниках работы;
- Направление видеоработы.

3.3. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

3.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

3.5. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Оценка конкурсных работ проходит по следующим критериям:

- соответствие направлению;
- общее впечатление от работы;
- оформление (заставка, отбивка, титры, музыка, спецэффекты);
- оригинальность идеи;
- построение сценария;
- полнота раскрытия темы;
- операторская работа;
- работа в кадре (ведущие, корреспонденты, актёры);
- чистота и грамотность речи;
- наличие полезного развивающего контента;
- содержательность текста;
- уровень сложности видеомонтажа.

4.2. В соответствии с решением жюри, номинантам на 1, 2 и 3 место конкурса в каждом направлении, присваивается звание **Лауреат** фестиваля с вручением диплома лауреата.

4.3. В каждой возрастной категории в каждом направлении выбираются 3 победителя (**1, 2, 3 место**) из числа Лауреатов, с последующим вручением диплома победителя.

4.4. В соответствии с решением жюри автору лучшей работы видеоконкурса фестиваля присваивается статус **Гран-при** с вручением диплома.

4.5. В каждом направлении конкурса жюри может учредить **специальные награды**: «Лучшая операторская работа», «Лучший видеомонтаж», «Лучший сценарий», «Лучшая работа в кадре».

4. Авторские права

4.1. **Автор – человек**, принявший участие в создании видеоработы и заявивший ее на фестиваль, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

4.2. Съёмочная группа – производственно-творческий коллектив, непосредственно работающий над созданием фильма, телепередачи, мультфильма или иного видеоролика.

4.3. Автор, или команда авторов должны быть единственными правообладателями предоставляемого материала.

4.4. Отправляя работы на конкурс, Автор дает разрешение Оргкомитету фестиваля на использование их в любых целях, связанных с проведением конкурса и мероприятий фестиваля.

4.5. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке официального сайта фестиваля;
- предоставлять работы в цифровом виде для их оценки жюри;
- размещать работы участников и победителей конкурса в цифровом виде на электронных ресурсах конкурса;

• использовать работы участников и победителей конкурса в любых СМИ для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;

• использовать работы участников и победителей конкурса для подготовки показа заключительной церемонии награждения, являющейся неотъемлемой частью проведения фестиваля;

• использовать работы участников и победителей в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

4.6. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

4.7. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

4.8. Представляя свои работы на официальный сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.

4.9. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

• материалы, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;

• материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного оборудования;

• видеоматериалы, кадры, содержащие порнографические материалы;

• видеоматериалы, кадры, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;

• видеоматериалы, кадры, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;

• видеоматериалы, кадры, содержащие грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

5. Жюри конкурса и награждение

5.1. Жюри формируется и состоит из деятелей культуры и искусства, артистов театра и кино,

режиссеров, писателей, журналистов – профессионалов, педагогических работников города Москвы.

5.2. В соответствии с решением жюри, участники направлений конкурса «Видеовзгляд» награждаются дипломами Призера за 1, 2, 3 место, Лауреата и Гран-При фестиваля.

5.3. Для всех участников фестиваля «Фотография как образ мира» предусмотрен Сертификат участника, который становится доступен в Личном кабинете участника на сайте фестиваля <https://festfoto.ru> после подведения итогов и публичного оглашения результатов.

5.4. Жюри имеет право учреждать дополнительные специальные награды для участников конкурсных направлений.

5.5. Специальными дипломами конкурса по запросу награждаются педагогические работники, руководители детских объединений, руководители образовательных организаций, подготовившие победителей.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Регистрация участников и загрузка фотографий на сайт – с 01 октября 2021 года до 31 марта 2022 года.

6.2. Подведение итогов – апрель-май 2022 года.

7. Контактные телефоны и адреса

Координатор фестиваля:

Суровнева Анастасия Владимировна

Телефон: +7-999-881-09-01

Адрес сайта фестиваля: www.festfoto.ru

Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com

Социальные сети фестиваля:

Вконтакте: https://vk.com/festfoto_ru

Instagram: https://www.instagram.com/festfoto_ru/

Facebook: <https://facebook.com/festfotofestival>