

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ
в блиц-конкурсе «Путешествие в Рождество»
Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира»

1. Общие положения

- 1.1. Блиц-конкурс фотографий на новогоднюю и рождественскую тематику «Путешествие в Рождество» проводится в рамках Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира». Блиц-конкурс носит просветительский характер и ориентирован на пропаганду и развитие фотоискусства.
- 1.2. Настоящие Правила определяют порядок проведения блиц-конкурса фотографий «Путешествие в Рождество» Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира» в 2018-2019 учебном году.
- 1.3. Фестиваль «Фотография как образ мира» включен в перечень конкурсных мероприятий системы Департамента образования г. Москвы на 2018-2019 учебный год.
- 1.4. Информация о фестивале размещается на официальном сайте фестиваля www.festfoto.ru

2. Условия участия

- 2.1. Участником конкурса является любое лицо от 8 до 21 года, если его работы удовлетворяют требованиям конкурса.
- 2.2. Участник конкурса должен быть зарегистрирован на сайте festfoto.ru.
- 2.3. Участник конкурса загружает конкурсные работы в свой аккаунт в социальной сети Instagram.
- 2.4. На время участия в конкурсе аккаунт должен быть открыт.
- 2.5. От каждого автора принимается неограниченное количество конкурсных работ.
- 2.6. Конкурсная фотография должна быть выполнена на новогоднюю или рождественскую тематику.
- 2.7. Подпись к конкурсной фотографии должна содержать следующее:
 - ссылку на аккаунт фестиваля в Instagram @festfoto_ru;
 - хештег #festfoto_christmas
 - авторское название фотографии.
- 2.8. Участник конкурса не вправе использовать в качестве конкурсной работы фотографии другого автора.

3. Требования к фотографиям

3.1. Фотографии, представленные на конкурс должны отвечать следующим требованиям:

- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения не должны содержать дату и время съемки;
- не принимаются работы, имеющие какие-либо авторские плашки, знаки, тексты, добавленные рамки;
- не принимаются коллажи;
- не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета.
- Допускается базовая обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности, баланса белого, лёгкое виньетирование по периметру, очистка от шумов).

3.2. Фотографии могут быть выполнены в цвете, монохромные с однородной тонировкой (сепия) или черно-белыми (ахроматическими), также допускается аккуратное применение цветовых акцентов в монохромной фотографии.

3.3. Оргкомитет фестиваля оставляет за собой право не принимать к участию работы авторов без объяснения причины, если ими были некорректно заполнены поля регистрационной формы на сайте festfoto.ru, а также работы, не соответствующие требованиям, изложенными в настоящих Правилах о блиц-конкурсе.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- раскрытие темы блиц-конкурса;
- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);
- оригинальность работы.

4.2. Решением жюри трём лучшим работам присваиваются призовые места (1, 2, 3 соответственно).

4.3. Автору лучшей работы блиц-конкурса присваивается звание «Лауреат фестиваля» с вручением диплома лауреата.

4.4. Лучшие работы лауреатов участвуют в итоговой выставке фестиваля.

4.5. Все участники получают электронный «Сертификат участника», доступный для скачивания в Личном кабинете на сайте festfoto.ru после публикации итогов блиц-конкурса.

5. Авторские права

5.1. Автор – человек, сделавший фотографию и представляющий работу на блиц-конкурс и выставки, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

5.2. Фотография (работа, снимок, изображение) – снимок, сделанный фотокамерой, соответствующий условиям конкурса и являющийся собственностью Автора.

5.3. Автор должен быть единственным правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя фотографии на блиц-конкурс, Автор дает разрешение на использование их Оргкомитетом фестиваля в любых целях, связанных с проведением блиц-конкурса и последующих выставок.

5.4. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке сайта фестиваля и Организатора;
- размещать работы в официальных аккаунтах фестиваля и Организатора в социальных сетях;
- предоставлять работы в цифровом или распечатанном виде для их оценки жюри;
- выставлять работы участников (лауреатов) конкурса в распечатанном или цифровом виде на выставках;
- использовать работы участников (лауреатов) блиц-конкурса в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
- использовать работы участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей фестиваль и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использовать работы участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

5.5. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

5.6. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

5.7. Представляя свои работы на сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведенными условиями.

5.8. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы и фотографии, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими,

нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;

- материалы и фотографии, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного;
- фотографии, изображения, содержащие порнографические материалы;
- фотографии, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
- фотографии, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
- фотографии, названия которых содержат грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

6. Сроки проведения конкурса

- 6.1. Регистрация участников на сайте и загрузка фотографий – с 30 ноября 2018 года до 31 января 2019 года.
- 6.2. Подведение итогов – до 11 февраля 2019 года.

7. Контактные телефоны и адреса

- 7.1. Телефон: +7-999-881-09-01
- 7.2. Адрес сайта фестиваля: www.festfoto.ru
- 7.3. Электронный адрес: reply.festfoto@gmail.com
- 7.4. Социальные сети:
 - Instagram: https://www.instagram.com/festfoto_ru
 - ВКонтакте: https://vk.com/festfoto_ru
 - Facebook: <https://www.facebook.com/festfotofestival/>