

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ВИДЕОТВОРЧЕСТВА «ВИДЕОВЗГЛЯД»

### 1. Конкурсные направления

1.1. Конкурс проводится в рамках **Открытого детско-юношеского фестиваля «Фотография как образ мира»** (далее – Фестиваль) по следующим направлениям видеотворчества:

№ п/п	Направление	Описание	Хронометраж
1	Репортаж	Репортаж	до 5 мин
2	Телепрограмма	Информационная, игровая, познавательная, образовательная, развлекательная	до 15 мин
3	Документальный фильм	Документальный фильм	до 15 мин
4	Короткометражный фильм	Игровые фильмы, авторские фильмы, арт-хаус	до 15 мин
5	Видеоклип	Реклама, музыкальный клип, трейлер, видео-арт, видеозарисовка	до 5 мин
6	Социальный ролик	Видео/анимация. Мультимедийное освещение наиболее актуальных проблем	до 5 мин
7	Видеоблог	Концепция видеоблога в одном ролике, одно видео из серии, отражающее суть всего видеоблога, тренды Tik-Tok, вайны, vk клипы, vk истории	до 5 мин
8	Анимационные фильмы	Перекладная, компьютерная, рисованная, кукольная, пластилиновая, смешанная анимация	до 10 мин

### 2. Условия участия

2.1. В конкурсе могут принимать участие, как отдельные участники, так и коллективы студий образовательных учреждений.

2.2. Участники конкурса делятся по трем возрастным категориям:

- 7-13 лет (младшая);
- 14-17 лет (средняя);
- 18-21 год (старшая).

2.3. Участие в конкурсе фестиваля проходит в 4 этапа:

– **1 Этап – Регистрация.**

Участник регистрируется на официальном сайте фестиваля <https://festfoto.ru>.

– **2 Этап – Отборочный этап.**

Зарегистрированные участники загружают на сайт фестиваля **не более 5** конкурсных работ (от студии **до 15 работ**) во все направления. Количество работ, подаваемых в каждое направление,

участники распределяют на свое усмотрение. Загруженные работы участников проходят модерацию на сайте, в рамках которой проверяются на соответствие Положению о фестивале, творческим и техническим требованиям для дальнейшего участия в конкурсном отборе.

#### **Для участия в конкурсе необходимо:**

- Загрузить видеоработу на один из видеохостингов: **YouTube** ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)), **Vimeo** ([www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)), **VK Видео** ([www.vk.com/video](http://www.vk.com/video));
- Загрузить видеоработу на файлообменник (Яндекс.Диск, Google Диск, Облако Mail.ru, Dropbox) с предоставлением доступа к файлу видеоработы по ссылке.
- Зарегистрироваться на официальном сайте Фестиваля с обязательным заполнением всех необходимых полей регистрационной формы.
- Разместить видеоработу на официальный сайт Фестиваля, заполнив все необходимые поля формы с обязательным указанием всех ссылок.

**В случае, если в заявке указаны некорректные ссылки и (или) по предоставленным ссылкам отсутствуют доступы к видеоролику на видеохостинге и (или) к файлу на файлообменнике, заявка на конкурс будет отклонена.**

На конкурс допускаются фильмы, выполненные на русском языке или с русскими субтитрами. Педагог (студия) может представить программу фильмов разных авторов.

#### **– 3 Этап – Полуфинал.**

По результатам работы жюри определяются лауреаты фестиваля, которые переходят в Финал и претендуют на звание призеров, а также становятся номинантами на Гран-при фестиваля и специальные призы в соответствии с Положением о фестивале. В состав жюри входят заслуженные деятели фотоискусства, профессиональные практикующие фотографы, режиссеры и заслуженные деятели киноискусства.

#### **– 4 Этап – Финал.**

Из числа лауреатов конкурса фестиваля определяются призеры фестиваля, которым присуждаются звания лучших работ, специальные призы и Гран-при фестиваля. В рамках этапа проводится демонстрация работ призеров конкурсов фестиваля (в формате кинопоказов).

### **3. Требования к конкурсным работам**

3.1. Прием работ осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- Формат медиаконтейнера – MP4, AVI, MOV, WMV;
- Видеокодек – H264, XVID, VC1;
- Разрешение изображения: не менее 1080 пикселей по вертикали;
- Кадровая частота: не менее 24 к/с;
- Соотношение сторон: 16:9, 4:3; 9:16; 2.35:1;
- В имени видеофайла, расположенного на файлообменнике, должны быть указаны: название видеоработы, наименование образовательного учреждения, год изготовления, направление конкурса. (Пример: *Каменная легенда. ГБОУ ДО ЦРТДЮ. 2023. Телерепортаж.*)

3.2. Размещаемые на сайте Фестиваля видеоработы сопровождаются следующей информацией:

- Название видеоработы;
- Ссылка на видеохостинг;

- Ссылка на файлообменник;
- Краткое описание;
- Информация об авторе;
- Информация об операторе;
- Информация о монтажере;
- Информация о сценаристе;
- Информация о других участниках работы;
- Направление видеоработы.

3.3. Видеоработы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

- изображение должно быть хорошего качества, резкое, без явных пересветов и провалов в тенях, не дерганное;
- звуковая дорожка должна быть сбалансированной, без перегрузов и искажений, речь должна быть четкой и разборчивой;
- ролики могут иметь любую цветовую тонировку, а также, содержать элементы компьютерной графики, титры, субтитры;
- весь видеоматериал должен быть авторским.

3.4. Содержание видеоработ не должно противоречить законодательству РФ.

3.5. Работа должна быть размещена на сайт строго в соответствии со всеми требованиями к паспорту конкурсной работы и настоящими правилами.

#### **4. Критерии оценки конкурсных работ**

4.1. Оценка конкурсных работ проходит по следующим критериям:

- соответствие направлению;
- общее впечатление от работы;
- оформление (заставка, отбивка, титры, музыка, спецэффекты);
- оригинальность идеи;
- построение сценария;
- полнота раскрытия темы;
- операторская работа;
- работа в кадре (ведущие, корреспонденты, актёры);
- чистота и грамотность речи;
- наличие полезного развивающего контента;
- содержательность текста;
- уровень сложности видеомонтажа.

4.2. В соответствии с решением жюри, номинантам на призы конкурса присваивается звание **Лауреат** Фестиваля с вручением диплома лауреата.

4.3. Из числа лауреатов конкурса определяются призеры фестиваля, которым присуждаются награды в каждой возрастной категории по номинациям:

- лучший короткометражный игровой фильм,
- лучший документальный фильм,
- лучшая телепрограмма,
- лучший видеоклип,
- лучший анимационный фильм,

- лучший социальный ролик,
- лучший видеоблог,
- лучший репортаж.

4.4. По решению жюри могут быть присуждены специальные призы:

- лучшая режиссерская работа,
- лучшая актерская работа,
- лучшая работа в кадре (журналиста/репортёра),
- лучший сценарий,
- лучшая операторская работа,
- лучший монтаж и компьютерная графика,
- лучший патриотический фильм/видеоролик,
- лучший авторский фильм.

4.5. В соответствии с решением жюри автору лучшей работы видеоконкурса Фестиваля присваивается статус **Гран-при** с вручением диплома.

## 5. Авторские права

5.1. **Автор – человек**, принявший участие в создании видеоработы и заявивший ее на фестиваль, с которым в дальнейшем будут решаться все организационные вопросы.

5.2. Съёмочная группа – производственно-творческий коллектив, непосредственно работающий над созданием фильма, телепередачи, мультфильма или иного видеоролика.

5.3. Автор, или команда авторов должны быть единственными правообладателями предоставляемого материала.

5.4. Отправляя работы на конкурс, Автор дает разрешение Оргкомитету фестиваля на использование их в любых целях, связанных с проведением конкурса и мероприятий фестиваля.

5.5. Оргкомитет имеет право:

- размещать работы на любом участке официального сайта фестиваля;
- предоставлять работы в цифровом виде для их оценки жюри;
- размещать работы участников и призеров конкурса в цифровом виде на электронных ресурсах конкурса;
- использовать работы участников и призеров конкурса в любых СМИ для информирования общественности о проведении фестиваля и его итогах, а также для популяризации идеи фестиваля;
- использовать работы участников и призеров конкурса для подготовки показа заключительной церемонии награждения, являющейся неотъемлемой частью проведения фестиваля;
- использовать работы участников и призеров в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации идеи фестиваля.

5.6. Оргкомитет фестиваля обязуется указывать имя Автора работы при ее использовании в любом виде.

5.7. Любое коммерческое использование возможно только с согласия Автора.

5.8. Представляя свои работы на официальный сайт фестиваля, Автор автоматически выражает свое согласие с правилами фестиваля, правилами конкурса и вышеприведёнными условиями.

5.9. Запрещается загружать, отправлять, передавать:

- материалы, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность и человеческое достоинство, клеветническими, нарушающими авторские и смежные права, пропагандирующими ненависть и дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам;
- материалы, содержащие вирусы или другие компьютерные коды, файлы или программы, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного оборудования;
- видеоматериалы, кадры, содержащие порнографические материалы;
- видеоматериалы, кадры, содержащие табачную продукцию, курительные принадлежности, табакокурение или любые психотропные вещества;
- видеоматериалы, кадры, содержащие любую алкогольную продукцию и ее употребление;
- видеоматериалы, кадры, содержащие грубые и оскорбительные выражения и предложения и нецензурные выражения.

## **6. Сроки проведения конкурса видеотворчества**

6.1. Регистрация участников и загрузка видеоработ на сайт – с 01 октября 2023 года до 31 марта 2024 года.

6.2. Работа жюри – апрель 2024 года.

## **7. Контактная информация**

Официальный сайт фестиваля: <https://festfoto.ru>

Электронный адрес: [reply.festfoto@gmail.com](mailto:reply.festfoto@gmail.com)

Телефон: +7 (999) 881-09-01

### **Социальные сети:**

ВКонтакте фестиваля: [https://vk.com/festfoto\\_ru](https://vk.com/festfoto_ru)

Telegram-канал: <https://t.me/festfoto>

YouTube-канал фестиваля: <https://www.youtube.com/channel/UCfKHfLT6V0URZ5LgcZZEb7Q>